TERMOS DE USO

arquivo pago

Este material foi desenvolvido por Mariana Teixeira Mendes **@mari_prof** e exclusivo para os compradores. Os arquivos são protegidos pela **Lei 9.610** de 12/02/1998, sendo assim, fica PROIBIDO o compartilhamento em redes sociais (Instagram, facebook, telegram, whats app, drives, blogs e sites), também fica PROIBIDO a edição deste arquivo.

Tais ações podem violar os direitos autorais de acordo com o código penal Art. 184.

Os materiais são de uso PESSOAL, podendo ser aplicados em sala de aula, aulas particulares ou uso dos pais.



Utilizou o material?

Nos envie uma foto, ou vídeo, e o seu *feedback*. Nos mencione no Instagram @mari_prof.

Encontre outros materiais gratuitos ou pagos visitando o nosso site:

mariprof.me

PROF MARIANA Mendes

Atividade Criativa:
"Campanha de inclusão nas redes sociais"

Instruções:

1.Preparação:

Design de Campanha:

1. Cada aluno receberá um molde de celular em branco.
2. Eles devem imaginar que estão criando uma campanha nas redes sociais para promover a inclusão.
3. Dentro do molde de celular, eles criarão uma imagem que represente a mensagem de inclusão que desejam transmitir. Pode ser um desenho, colagem ou combinação de ambos.

1.Hashtags e Mensagens:

1. Abaixo da imagem, os alunos criarão hashtags e mensagens relacionadas à inclusão. Essas hashtags podem ser criativas e engajadoras, como #TodosJuntos, #InclusãoÉValor, #SomosDiferentesEspeciais, entre outras.

2.Legenda Cativante:

1. No canto inferior do molde, peça aos alunos que escrevam uma legenda cativante que complemente a imagem e as hashtags. A legenda deve ser breve e impactante.

3.Apresentação e Compartilhamento:

1. Cada aluno apresentará sua campanha de inclusão aos colegas, explicando a mensagem por trás da imagem, as hashtags escolhidas e a legenda.
2. Depois das apresentações, exponha os moldes de celular pela sala, criando uma exposição virtual de campanhas de inclusão.

4.Discussão e Reflexão:

1. Após as apresentações, promova uma discussão sobre a importância das redes sociais na disseminação de mensagens positivas.
2. Discuta como as campanhas de inclusão nas redes sociais podem alcançar um público amplo e inspirar ações concretas.

Desafio Extra: Os alunos podem escolher uma das campanhas criadas para postar nas redes sociais da escola ou criar um mural físico com os moldes de celular expostos, incentivando a conscientização sobre a inclusão.

Bom trabalho!

