Termos de Uso

Este material é uma criação original de Mariana Teixeira Mendes, disponível exclusivamente para aqueles que o adquiriram legalmente. Respeite a propriedade intelectual e contribua para um ambiente educacional ético.

Restrições de Uso

- Compartilhamento proibido: Não compartilhe este material em redes sociais, plataformas digitais ou através de qualquer meio eletrônico.
- Edição proibida: A alteração ou edição deste material para revenda é estritamente proibida.

Proteção Legal

Conforme a Lei de Direitos Autorais n 9.610, de 12 de fevereiro de 1998, violações estão sujeitas a sanções penais sob o Art. 184 do Código Penal Brasileiro.

Uso Permitido

Este material é para uso individual e pode ser utilizado em:
Salas de aula I Aulas particulares I Atividades educacionais em casa e outros fins educacionais.

Utilizou o material?

Seu feedback é valioso. Compartilhe conosco fotos ou vídeos do material em uso e conte-nos sobre sua experiência. Mencione-nos no Instagram @mari_prof.

Tenha apoio além do recurso
Conheça a Equipe de Profs 2024

A Plataforma ouro é o coração do nosso compromisso com a educação. Um espaço exclusivo com suporte pedagógico, recursos inovadores e uma rica variedade de atividades. É um ambiente colaborativo de trocas e experiências, projetado para enriquecer a prática docente e potencializar o aprendizado dos alunos.



Clique aqui e dê o primeiro passo para um ano letivo potente, seguro e tranquilo!

Escola:

Data: Turma:

Estudante:

COMÉRCIO

O comércio é uma atividade essencial na economia, que envolve a troca de bens e serviços entre produtores e consumidores. Ele pode ser classificado de diversas maneiras, dependendo de diferentes critérios.

Classificações do Comércio:

Comércio Interno: Refere-se às transações realizadas dentro de um mesmo país. Pode ser dividido em:

Comércio Varejista: Venda de bens e serviços diretamente ao consumidor final, como lojas, supermercados e farmácias.

Comércio Atacadista: Venda de grandes quantidades de produtos a varejistas ou outras empresas, geralmente para revenda.

Comércio Externo: Envolve a troca de bens e serviços entre países. Pode ser subdividido em:

Exportação: Venda de produtos de um país para outro

Importação: Compra de produtos de outros países.

1. Escreva, abaixo, como podemos definir comércio.

_____

_____

_____

2. Escreva os tipos de comércio.

3. Complete as frases abaixo, com as palavras do quadro.

importação – exportação – interno – comércio externo - país

a) Comércio _____ é aquele feito dentro do mesmo _____.

b) O comércio feito com outros países chama-se _____ e pode ser de dois tipos: _____ e _____.

4. Observe o estabelecimento comercial e escreva o nome de alguns produtos que podemos encontrar neste local.



_____

_____

5. Indique alguns produtos:

Que o campo fornece para a cidade	
Que a cidade fornece para o campo	

6. Leia as dicas e descubra que tipo de comércio está sendo citado.

a) Utiliza a moeda vigente no local.

_____

b) Acontece por meio de trocas diretas de produtos.

_____

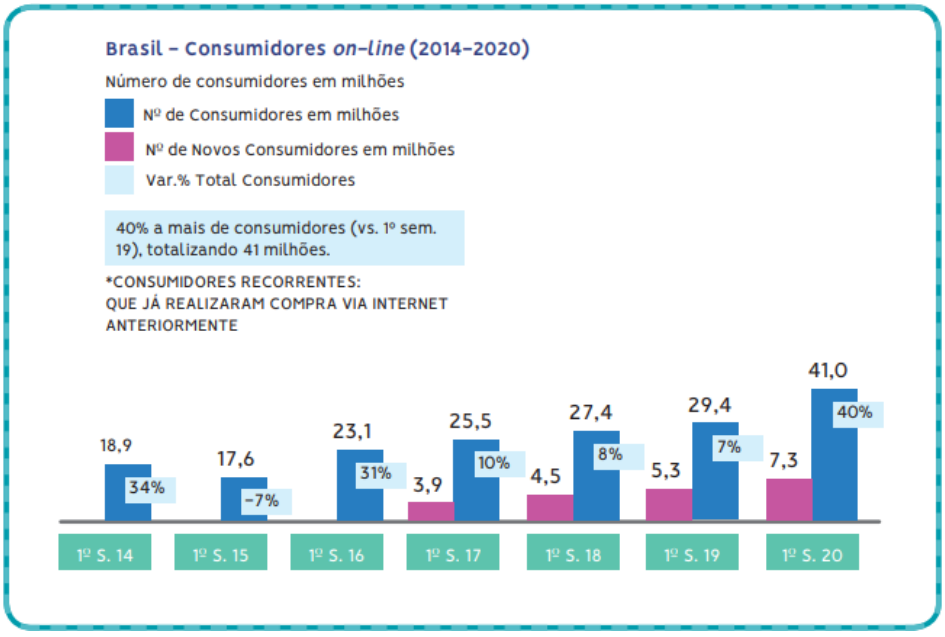
Escola:

Data: Turma:

Estudante:

COMÉRCIO

1. Observe o gráfico abaixo e responda.



1. Quantos milhões de consumidores online havia no Brasil no 1 semestre de 2014?

_____

2. Observando os gráficos, em que ano houve uma diminuição no número total de consumidores online em relação ao ano anterior? Qual foi essa porcentagem?

_____

3. Explique com suas palavras o que significa 'consumidores recorrentes' com base nas informações do gráfico.

_____

4. Considerando o contexto do comércio no Brasil e suas transformações recentes, pode-se afirmar que a digitalização trouxe impactos significativos, especialmente em relação a:

( ) aumentar a exclusividade dos produtos disponíveis apenas em lojas físicas.

( ) facilitar a comparação de preços e a busca por produtos em diferentes plataformas.